

Curriculum vitae.

Dati anagrafici:

Giorgio Kottas

Nato a Bologna il 21/04/1973

Esperienze Lavorative:

❖ Dicembre 2014 ad oggi

Geat spa.

Azienda partecipazione pubblica del Comune di Riccione

Consulente in comunicazione e ufficio stampa

Relazione con enti pubblici e predisposizione comunicati stampa, gestione contenuti sito aziendale e Social Network

❖ Agosto – Dicembre 2014

Generali Italia spa Agenzia Rimini

consulenza attività commerciale

❖ Aprile -Luglio 2014

Rimini Stampa Cooperativa Sociale Cento Fiori, settore grafica e Stampa digitale.

Consulenza nella predisposizione del Piano di Marketing e del Piano operativo, Predisposizione della Comunicazione On line (Sito e Social network) e off line Brochure, Advertising, Attività di Pubbliche relazioni e commerciali .

❖ 2014- 2004

Agenzia marketing turistico Riviera di Rimini,

Istituzione della Provincia di Rimini per la promozione del turismo con seguenti funzioni :

Coordinatore di eventi di marketing turistico per la promozione del territorio, con mansioni di:

- Promozione degli eventi e della comunicazione on-line e off- line
- Coordinamento delle attività organizzative e operative, (richiesta preventivi,elaborazione e redazione di capitolati, reportistica);
- Relazioni con Privati ed Enti pubblici per la progettazione e la promozione degli eventi;
- Partecipazione a fiere di settore tra cui : (Bit di Milano, Monaco di Baviera, Oslo, Londra, Miami);
- Analisi economica dei costi e del budget annuale in collaborazione con la ragioneria generale;

Alcuni dei progetti coordinati:

- ✓ “Collinea in bus nei Malatesta”:progetto per la valorizzazione dell’entroterra Riminese, attraverso l'utilizzo di Bus di linea per far conoscere ai turisti il luoghi e prodotti tipici del territorio, coordinamento organizzativo con Intur-fipe.

- ✓ “Riviera di Rimini grandi eventi”, attività in co-marketing con gli eventi di maggiori spicco del panorama della Provincia di Rimini (Meeting, Festival del Fitness, Verucchio Festival, Santarcangelo dei Teatri, Riccione Moda Italia, etc.)
- ✓ “Riviera di Rimini sport”: progetto volto a promuovere il turismo sportivo attraverso la collaborazione con i Comuni e le società sportive. Analisi dei progetti specifici e valutazione dell’impatto promozionale con la relativa ricaduti in termini di comunicazione e di presenze turistiche.
- ✓ La Notte Rosa”: Evento in collaborazione con Comuni della costa della Regione Emilia Romagna volto al riposizionamento della Riviera con un target di famiglie e giovani con eventi a carattere sia ludico che culturale.
- ✓ “Motogp di San Marino e della Rivera di Rimini”, progetto di promo comunicazione del Territorio della Provincia di Rimini attraverso la personalizzazione di un Truck brandizzato Riviera di Rimini in alcune tappa del mondiale MotGp, azioni di promozione per la distribuzione di materiale promozionale e la realizzazione di eventi e concorsi a premi per gli utenti dei circuiti.

❖ 2014-2010

Assessorato al Turismo della Provincia di Rimini

Collaborazione con le seguenti funzioni:

- Predisposizione degli atti amministrativi e delle pratiche di contributo a favore di privati ed enti pubblici; analisi della metodologia proposta e dell’impatto promozionale.
- Assistenza nella predisposizione degli atti per appalti pubblici e nella normativa inerente la regolarità contributiva dei fornitori e la tracciabilità dei flussi finanziari nei pagamenti .
- Gestione delle Liquidazioni contabili;
- collaborazione con il controllo di gestione nelle procedure di verifica degli obbiettivi annuali.

❖ 2004-2002

Ninetofive srl gruppo Karnak Spa società di distribuzione on-line di prodotti per ufficio

Assistente Direttore marketing con le seguenti mansioni :

- marketing mail
- assistenza ai clienti
- gestione ordini.

❖ 2002- 2001

MARR Spa

Assistente Direttore Vendite (presso Marr 1) con le seguenti mansioni

- report vendita
- relazioni con i capoarea e agenti
- gestione delle politiche commerciali.

❖ Settembre 2001-Dicembre 2001

INTERCOSMO S.p.a di Bologna

Cost Accountant con mansioni di contabilità dei costi e Reporting.

❖ Aprile 2001

Proxima srl di Bologna società di consulenza organizzativa e software house specializzata in sistemi informativi ERP per il settore grafico-editoriale Stage
Stage con ruolo di Assistente Commerciale.

❖ 1997-1996

Collaborazione presso l'ufficio amministrativo dell'ente di formazione professionale E.n.a.i.P. , durante lo svolgimento del servizio civile.

Titoli di studio

- Laurea in Economia Aziendale
Università degli studi di Bologna
Facoltà di Economia
Conseguita nel Luglio 2000
- Frequenza alla Facoltà di Scienze Politiche
Università degli studi di Bologna
dal 1993 al 1995
- Diploma di Maturità scientifica
Presso il "Collegio San Luigi" in Bologna
Conseguito nel 1992

Corsi di formazione

- Diploma regionale di specializzazione Post Laurea in "E-commerce junior marketing manager"
Presso l'istituto di formazione aziendale IFOA di Bologna, in collaborazione con Camere di Commercio e Regione Emilia Romagna. Conseguito nel giugno 2001
- Attestato di frequenza al corso di Revisione e certificazione di bilancio
Presso l'Università degli studi di Bologna
Nel maggio 2000

Conoscenza lingue straniere

- Inglese parlato buono, scritto buono.
(certificazione P.E.T.) 2010 conseguito presso British school
- Francese livello principiante

Conoscenze informatiche

• Sistema operativo Windows e suoi applicativi livello avanzato : Word, Excel, Power point, Outlook. Conoscenza base di infrastrutture informatiche, reti lan e wan., conoscenza software wordpress, joomla per la realizzazione e gestione siti web
Utilizzo aziendale dei social Network (facebook, Twitter, instagram etc.). Conoscenza livello utente di Lotus notes, AS/400., SAP.Libra, IRIDE.

Interessi e propensioni

Mi interesso di economia, lettura, informatica, musica. Sono sportivo e ho praticato vari sport tra cui sci a livello agonistico, nuoto, mountain bike e attualmente mi sono appassionato al running, ottenendo buoni risultati e disputando diverse Maratone;
Mi ritengo socievole, dinamico e persistente nel raggiungere gli obbiettivi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati e la loro eventuale comunicazione Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche.

—